

**REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ
W RAMACH SERWISU STREFAWIEDZYPFR.PL**

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady świadczenia usług drogą elektroniczną za pośrednictwem Serwisu: strefawiedzypfr.pl, w tym:
 - a) rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną;
 - b) warunki i zasady korzystania z Serwisu przez Użytkowników;
 - c) warunki świadczenia usług drogą elektroniczną, w tym wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca oraz zakaz dostarczania przez Usługobiorcę treści o charakterze bezprawnym;
 - d) warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną;
 - e) tryb postępowania reklamacyjnego.
2. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowi Polityka prywatności dostępna pod adresem <https://strefawiedzypfr.pl/polityka-prywatnosci> oraz Polityka cookies dostępna pod adresem <https://strefawiedzypfr.pl/polityka-cookies>.
3. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
4. Niniejszy Regulamin adresowany jest bezpośrednio do Usługobiorców i nie reguluje relacji biznesowych pomiędzy Usługodawcą a Dostawcą Szkolenia.
5. Właścicielem Serwisu i Usługodawcą w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną jest PFR Operacje Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, posiadająca NIP: 5252841285, REGON: 387355789, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000867568.
6. Kontakt z Usługodawcą odbywa się poprzez:
 - a) adres poczty elektronicznej: infoLMS@pfro.pl
 - b) pod numerem telefonu: +48227034300
 - c) adres: ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa.
7. Niniejszy Regulamin jest nieodpłatnie i nieprzerwanie dostępny w stopce Serwisu, w sposób umożliwiający pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie w każdej chwili na trwałym nośniku.
8. W trakcie korzystania z Serwisu oraz świadczonych za jego pośrednictwem Usług, Użytkownik zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu i respektowania praw własności intelektualnej podmiotów uprawnionych, o których mowa w § 9 niniejszego Regulaminu.

§ 2.

Definicje

Ilekroć w niniejszym Regulaminie używa się poniższych pojęć, należy przez nie rozumieć:

1. **Dostawca Szkolenia** lub **Dostawca** - właściwy dla danego Szkolenia podmiot z Grupy Kapitałowej PFR (będący co do zasady przedsiębiorcą) i oferujący lub informujący o konkretnym Szkoleniu za pośrednictwem Serwisu. Dostawcą Szkoleń nie jest PFR Operacje Sp. z o.o.;
2. **Grupa Kapitałowa PFR** - Polski Fundusz Rozwoju S.A. oraz jej następujące spółki zależne: PFR Ventures sp. z o.o., PFR Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A., PFR Portal PPK sp. z o.o., PFR Nieruchomości S.A., a także Fundacja Polskiego Funduszu Rozwoju, które mogą być Dostawcą Szkolenia. Szczegółowe informacje o podmiotach Grupy Kapitałowej PFR i ich statusie można znaleźć na stronie internetowej <https://pfrsa.pl/strategia-grupy-kapitalowej-pfr.html?strategie=podstawydzialania>
3. **Konto** – indywidualny panel kliencki zarejestrowanego Użytkownika w Serwisie;
4. **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
5. **Konsument-Przedsiębiorca** – osoba fizyczna w rozumieniu art. 7aa Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, korzystająca z Serwisu, gdy korzystanie z Serwisu nie ma dla takiej osoby charakteru zawodowego wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
6. **Kurs** – szkolenia online, oferowane przez podmiot z Grupy Kapitałowej PFR, za pośrednictwem Serwisu. Szczegółowy opis każdego Kursu, w tym tematyka, plan / program, cena (jeśli dotyczy), czas trwania, znajdują się na dedykowanej dla danego Kursu stronie produktowej (kafelku produktowym) w Serwisie.
7. **Materiały** - teksty, zdjęcia, grafiki, wykresy, materiały video, materiały multimedialne itp. do nauki w ramach Szkoleń lub inne udostępnione Użytkownikom materiały informacyjne, w szczególności stanowiące utwór w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
8. **Polityka prywatności** - dokument dostępny pod adresem <https://strefawiedzy.pfr.pl/polityka-prywatnosci>, zawierający informacje o administratorze danych osobowych, celu, zakresie, okresie przetwarzania oraz uprawnieniach związanych z przetwarzaniem danych osobowych osób korzystających z Serwisu;
9. **Regulamin** - niniejszy Regulamin;
10. **RODO** - rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
11. **Rozporządzenie** - rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/1150 z dnia 20 czerwca 2019 r. w sprawie propagowania sprawiedliwości i przejrzystości dla użytkowników biznesowych korzystających z usług pośrednictwa internetowego;
12. **Serwis** - portal internetowy prowadzony przez Usługodawcę dostępny pod adresem <https://strefawiedzy.pfr.pl>, będący jednocześnie platformą e-learningową służącą m.in. do publikacji informacji o Szkoleniach oraz udostępniania Kursów przez Dostawców Szkoleń, pod

łączną nazwą „Strefa Wiedzy PFR”;

13. **Szkolenie** – Kurs lub Warsztat;
14. **Umowa** – umowa zawarta pomiędzy Usługodawcą a Usługobiorcą na świadczenie Usług drogą elektroniczną na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
15. **Usługa** - usługa świadczona Użytkownikowi drogą elektroniczną za pośrednictwem Serwisu, wymieniona w § 3 ust. 1 Regulaminu;
16. **Usługobiorca** - każda osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej korzystająca ze świadczonych drogą elektroniczną Usług;
17. **Usługodawca** - PFR Operacje Sp. z o.o., ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, NIP: 5252841285, REGON: 387355789, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000867568;
18. **Ustawa** - ustawa z dnia 4 lipca 2019 r. o systemie instytucji rozwoju;
19. **Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych** - ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
20. **Ustawa Prawo pocztowe** - ustawa z dnia 23 listopada 2012 r. Prawo pocztowe;
21. **Ustawa prawo własności przemysłowej** - ustawa z dnia 30 czerwca 2000 r. prawo własności przemysłowej;
22. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** - ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
23. **Ustawa o ochronie baz danych** - ustawa z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych;
24. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
25. **Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji** - ustawa z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
26. **Użytkownik** - Usługobiorca lub jego upoważniony przedstawiciel/pracownik, nie będący użytkownikiem biznesowym ani użytkownikiem korzystającym ze strony internetowej w celach biznesowych w rozumieniu Rozporządzenia;
27. **Warsztat** – warsztaty online (odbywające się poza Serwisem) lub stacjonarne, oferowane przez podmiot z Grupy Kapitałowej PFR. Szczegółowy opis każdego Warsztatu, w tym tematyka, program, cena, data, czas trwania i miejsce (jeśli dotyczy) Warsztatów, znajdują się na dedykowanej dla danego Warsztatu stronie produktowej (kafelku produktowym) w Serwisie lub na innej stronie internetowej, do której Użytkownik zostaje przekierowany. Usługa Warsztatów i ich zakup nie są realizowane w Serwisie. Serwis zawiera wyłącznie informacje o Warsztatach.
28. **Formularz Rejestracyjny** – oznacza formularz dostępny w Serwisie, za pomocą którego Użytkownik dokonuje czynności niezbędnych do założenia Konta;
29. **Formularz Zgłoszeniowy** - oznacza formularz dostępny na odpowiedniej dla danego Kursu stronie produktowej / kafelku produktowym, za pomocą którego następuje zapisanie się na Kurs. Formularz Zgłoszeniowy dostępny może być bezpośrednio w Serwisie lub na dedykowanej dla Formularza Zgłoszeniowego stronie internetowej, na którą Użytkownik zostaje przekierowany.

§ 3.

Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Serwis oferuje następujące rodzaje Usług:
 - a) usługa dostępu do Serwisu (w 98,5% w skali miesiąca);
 - b) usługa zgłoszenia (zapisu) na Kurs za pomocą Formularza Zgłoszeniowego i dostępu do Kursu, umożliwiającą Użytkownikowi uczestnictwo w Kursie na podstawie zawieranej z właściwym Dostawcą Szkolenia umowy świadczenia usługi Kursu na podstawie odrębnego regulaminu, o którym mowa w § 7 ust. 10 Regulaminu;
 - c) panel Użytkownika z aktywnym Kontem, zawierający m.in. historię zrealizowanych Szkoleń online, planowanych Szkoleń online oraz Szkoleń online w trakcie realizacji, czasu spędzonego na nauce oraz zdobyte certyfikaty ukończenia Szkolenia online wraz z możliwością ich pobrania;
 - d) możliwość interakcji pomiędzy Użytkownikami z aktywnym Kontem w ramach Serwisu w postaci:
 - wymiany wiadomości pomiędzy Użytkownikami,
 - social wall Użytkowników,
 - umieszczenia przez Użytkownika opinii o Szkoleniu online w postaci testimonialu widocznego dla pozostałych Użytkowników,
 - przekierowania informacji o odbytym Szkoleniu online na profil społecznościowy Użytkownika LinkedIn lub Facebook (jeśli takie posiada);
 - e) możliwość (dla wybranych Kursów) sprawdzenia wiedzy zdobytej podczas Kursu.,
 - f) listingi odpowiednio dostępnych:
 - Kursów,
 - Warsztatów;
 - g) prezentacja informacji o Warsztatach, przy czym zakup Warsztatu zostaje dokonany na innej stronie internetowej, do której Użytkownik zostaje przekierowany, jeżeli jest zainteresowany ich zakupem;
2. Usługi, o których mowa w ust. 1 powyżej, świadczone są na bieżąco.
3. W celu zgłoszenia (zapisu) na Kurs należy uzupełnić Formularz Zgłoszeniowy, niezależnie od ewentualnego wcześniejszego wypełnienia Formularza Rejestracyjnego.
4. Serwis może zawierać także przekierowania do informacji i usług świadczonych za pośrednictwem innych serwisów, w tym również innych serwisów udostępnianych przez podmiot z Grupy Kapitałowej PFR. W takiej sytuacji stosuje się regulaminy lub inne dokumenty określone przez podmioty trzecie (inne niż Usługodawca) świadczące daną usługę lub udostępniające dany serwis, a Usługodawca nie jest stroną umów o świadczenie usług drogą elektroniczną zawieranych pomiędzy Użytkownikiem a tym podmiotem trzecim. Odpowiedzialność za usługi świadczone na rzecz Użytkowników przez podmioty trzecie określają odpowiednie umowy zawierane przez Użytkownika z tymi podmiotami trzecimi.
5. Aktywne Konto wymaga rejestracji Użytkownika w Serwisie poprzez wypełnienie stosownego Formularza Rejestracyjnego. Konto zakładane jest na czas nieoznaczony, z możliwością usunięcia go w każdym czasie.
6. Dostęp do wybranych Szkoleń, zgodnie z informacją dostępną dla danego Szkolenia, może

- wymagać posiadania aktywnego Konta w Serwisie.
7. Oferta Szkoleń, zmiany w ofercie szkoleniowej i Materiały, które przeznaczone są dla uczestników danego Szkolenia zależą od Dostawców Szkoleń.
 8. Zakres oferty Szkoleń dla Użytkowników posiadających Konto w Serwisie i nie posiadających takiego Konta może się różnić. Oferta Szkoleń podlega ciągłej rotacji. Uczestnicy posiadający Konto w Serwisie mogą otrzymywać indywidualne zaproszenia na specjalne Szkolenia.
 9. Liczba uczestników Szkolenia może być ograniczona z przyczyn dydaktycznych, technicznych lub organizacyjnych. Użytkownicy są informowani o takich ograniczeniach w dedykowanej dla danego Szkolenia stronie produktowej (kafelku produktowym).
 10. Założenie Konta w Serwisie skutkuje zawarciem umowy na usługę panel Użytkownika z aktywnym Kontem w ramach Serwisu. Usunięcie Konta jest możliwe w każdym czasie.

§ 4.

Dostęp do treści Usług

1. W zakresie w jakim świadczone przez Usługodawcę Usługi stanowią usługi cyfrowe w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, mają do nich zastosowanie postanowienia ust. 2 - 11 poniżej.
2. W przypadku, gdy Usługodawca nie umożliwił dostępu do Usług, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Użytkownik powinien wezwać Usługodawcę do ich prawidłowego dostarczenia. W tym celu należy skontaktować się z Usługodawcą pocztą elektroniczną na adres e-mail: info@pfr.pl lub pisemnie, listem przesłanym na adres siedziby Usługodawcy: ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa. Dostęp do Usług następuje niezwłocznie po otrzymaniu i weryfikacji żądania, o którym mowa w niniejszym ustępie, przez Usługodawcę. W sprawach szczególnie skomplikowanych, termin udzielenia dostępu do Usług może ulec przedłużeniu, jednak każdorazowo nie dłużej niż do 14 (czternastu) dni. Usługodawca informuje Użytkownika o takim przedłużeniu terminu i wskazuje przyczynę przedłużenia, za pośrednictwem wiadomości e-mail lub pisemnie – w zależności od tego, którym kanałem informacji otrzymał wezwanie Użytkownika.
3. Usługodawca zapewnia, że Usługa jest przekazywana każdorazowo w najnowszej wersji, jaka jest dostępna w chwili udzielenia dostępu do Usługi. W okresie dostępu do Usługi, w przypadku przeprowadzenia przez Usługodawcę aktualizacji Usługi, niezbędnych do zachowania zgodności Usługi z niniejszym Regulaminem i zapewnienia odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa, Usługodawca poinformuje Użytkownika za pośrednictwem Serwisu.
4. Użytkownik powinien instalować uaktualnienia systemu operacyjnego zgodnie z zaleceniami producenta posiadanego urządzenia elektronicznego oraz producenta systemu operacyjnego. Brak aktualizacji systemu operacyjnego lub przeglądarki internetowej może prowadzić do obniżenia poziomu bezpieczeństwa.
5. W przypadku braku dostępności lub niepoprawnego działania Usługi, Użytkownik zobowiązuje się do współpracy z Usługodawcą w celu ustalenia czy brak dostępności lub niepoprawne działanie Usługi wynikają z cech środowiska cyfrowego Użytkownika (np. właściwości urządzenia elektronicznego, którym Użytkownik się posługuje lub połączenia sieciowego).
6. Użytkownikowi, który wezwał Usługodawcę do dostarczenia dostępu do Usługi zgodnie z ust. 2

powyżej, przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy o świadczenie tej Usługi, jeżeli Usługodawca nie zrealizował uzasadnionego żądania Użytkownika niezwłocznie lub w dodatkowym terminie 14 dni. Do odstąpienia od ww. Umowy odpowiednio stosuje się właściwe postanowienia Regulaminu dot. odstąpienia od Umowy.

7. Użytkownikowi przysługuje także prawo do odstąpienia od ww. Umowy bez wzywania Usługodawcy do jej prawidłowego dostarczenia, jeżeli:
 - a) Usługodawca oświadczył lub z okoliczności wynika, że nie dostarczy Użytkownikowi danej Usługi; lub
 - b) Usługodawca nie dostarczył danej Usługi w terminie określonym w ust. 2 powyżej, a dostępność Usługi w tymże terminie miała dla Użytkownika istotne znaczenie i wedle uzgodnień z Usługobiorcą lub z okoliczności zawarcia Umowy wyraźnie to wynikało.
8. W pozostałym zakresie, odpowiednie zastosowanie znajdują właściwe postanowienia Regulaminu dot. odstąpienia od Umowy.

§ 5.

Warunki i zasady korzystania z Serwisu

1. Korzystanie z Serwisu jest dobrowolne i nieodpłatne.
2. Udział w niektórych Szkoleniach może wiązać się z odpłatnością na rzecz Dostawcy Szkolenia zgodnie z informacją zamieszczoną w dedykowanej dla danego Szkolenia stronie produktowej (kafelku produktowym). Odpłatność taka nie jest rozliczana za pośrednictwem Serwisu, lecz bezpośrednio u Dostawcy Szkolenia, na zasadach określonych w odrębnym regulaminie, o którym mowa w § 7 ust. 10 Regulaminu.
3. Przed rozpoczęciem korzystania z Serwisu, Użytkownicy są zobowiązani do zapoznania się z treścią Regulaminu. Założenie Konta Użytkownika wymaga wyraźnej akceptacji postanowień niniejszego Regulaminu w formie checkboxa.
4. Serwis, w szczególności zawarte w nim Materiały podlegają ochronie prawnej. Korzystanie z wszelkich treści zamieszczonych w Serwisie jest dozwolone jedynie w zakresie własnego użytku. Wszelkie komercyjne wykorzystanie Materiałów wymaga wyraźnej uprzedniej zgody Usługodawcy lub właściwego Dostawcy Szkolenia.
5. Do Użytkownika należy obowiązek sprawdzenia, czy zakres oferowanych Szkoleń odpowiada jego potrzebom szkoleniowym oraz czy uczestnik Szkolenia spełnia kryteria wstępne gwarantujące optymalny udział w szkoleniu lub warsztacie.
6. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za realizację przez Dostawcę Szkolenia lub osiągnięcie przez Użytkownika indywidualnych celów edukacyjnych związanych z korzystaniem ze Szkoleń.
7. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu powstania jakichkolwiek szkód, wynikających lub pozostających w związku z treściami lub informacjami zamieszczonymi w Serwisie przez Dostawców Szkoleń.
8. W ramach kontaktów Użytkowników z Serwisem, zabronione jest przekazywanie przez Użytkowników treści o charakterze bezprawnym, w tym zabronione jest bezprawne wpływanie na poprawność funkcjonowania Serwisu.
9. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w funkcjonowaniu Serwisu

wywołane siłą wyższą, awarią powstałą z winy Użytkowników lub nieprawidłowościami w systemie lub sprzęcie komputerowym Użytkowników, jakością łącza Użytkownika z siecią Internet, awariami urządzeń dostawców Internetu Użytkowników lub jakiegokolwiek inną okolicznością nie leżącą po stronie Usługodawcy, w tym działaniem lub zaniechaniem spowodowanym przez osoby trzecie. Usługodawca nie odpowiada za zawartość Szkoleń, a za dostępność Serwisu w zakresie świadczonych Usług określonych w § 3 ust. 1 Regulaminu.

10. W uzasadnionych przypadkach Usługodawca ma prawo do czasowego zaprzestania lub ograniczenia świadczenia usług w ramach Serwisu celem przeprowadzenia prac naprawczych lub konserwacyjnych mających na celu zapewnienie lub przywrócenie bezpieczeństwa i stabilności Serwisu.
11. Należy mieć świadomość, że treść publikowana przez Użytkowników w ramach Serwisu może być komentowana przez innych Użytkowników, którzy mogą wchodzić w polemikę z innymi Użytkownikami. W związku z tym zaleca się ostrożność w korzystaniu z narzędzi umożliwiających interakcje pomiędzy Użytkownikami w ramach Serwisu. Komentarze, a także informacja o dacie komentarza i Użytkowniku (imię/nazwisko/pseudonim/zdjęcie w zakresie, w jakim Użytkownik sam wprowadza te dane na profilu swojego Konta) są przechowywane i publikowane w Serwisie.
12. Zakazane jest umieszczanie na platformie Serwisu lub przekazywanie za pośrednictwem Serwisu treści naruszających przepisy prawa powszechnie obowiązującego, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje, dobra osobiste, cudze prawa majątkowe, a w szczególności treści zakazanych lub obscenicznych oraz danych osobowych.
13. Usługodawca uprawniony jest do usuwania treści naruszających przepisy prawa powszechnie obowiązującego, zasady współżycia społecznego i dobre obyczaje, a w szczególności treści zakazanych lub obscenicznych. Nie jest jednak w stanie śledzić ruchu na profilu w czasie rzeczywistym. W związku z tym każdy Użytkownik zobowiązany jest do zwrócenia szczególnej uwagi na to, jakie treści publikuje.
14. Ani Usługodawca ani Dostawca Szkolenia nie ponoszą odpowiedzialności za czasową niedostępność Serwisu, wynikającą z dokonywania zmian, ulepszeń lub usuwania awarii w Serwisie. O planowanych przerwach technicznych oraz czasie ich trwania Użytkownicy zostaną powiadomieni na stronie głównej Serwisu lub mailowo.
15. Ani Usługodawca ani Dostawca Szkolenia nie ponoszą odpowiedzialności za korzystanie przez Użytkowników z Serwisu w sposób sprzeczny z postanowieniami Regulaminu lub obowiązującymi przepisami prawa.
16. Usługodawca zastrzega sobie prawo do ograniczenia wybranym Użytkownikom dostępu do części lub całości prezentowanych w Serwisie treści w przypadku stosowania przez tych Użytkowników sprzętu lub oprogramowania wpływającego na sposób odbioru treści prezentowanych w Serwisie, w tym w szczególności ograniczającego lub wyłączonego publikację określonych treści z Serwisu.
17. Ze względu na niezależne od Usługodawcy i Dostawcy Szkolenia właściwości sieci Internet oraz sprzętu komputerowego Użytkownika, nie gwarantuje się nieprzerwanego i niezakłóconego dostępu do produktów i Usług.
18. Wszelkie uwagi, komentarze i pytania związane z Serwisem prosimy kierować na adres: info@pfr.pl lub pod numerem tel. +48227034300.

§ 6.

Wymagania techniczne

1. Dla poprawnego działania Serwisu niezbędne jest posiadanie przez Użytkowników:
 - a) komputera lub innego urządzenia multimedialnego posiadającego dostęp do Internetu,
 - b) oprogramowania do przeglądania stron internetowych (przeglądarka). Zalecane wersje przeglądarek:
 - Edge w wersji 105 lub nowszej,
 - Google Chrome w wersji 105 lub nowszej,
 - FireFox w wersji 104 lub nowszej,
 - Opera w wersji 90 lub nowszej,
 - Safari w wersji 15 lub nowszej
 - c) włączonej obsługi plików typu „cookies” oraz JavaScript,
 - d) dostępu do Internetu
 - e) posiadanie aktywnego konta e-mail,
2. Rekomendowana rozdzielczość ekranu przy wyświetlaniu Serwisu to 1920X1080 pikseli.

§ 7.

Zawieranie i rozwiązanie stosunków świadczonych drogą elektroniczną

1. Korzystanie przez Użytkownika z Serwisu oznacza zawarcie Umowy, bez konieczności sporządzania odrębnej umowy.
2. Umowa jest zawierana na czas wykonywania Usług i rozwiązuje się z chwilą zakończenia korzystania z tych Usług przez Użytkownika z zastrzeżeniem, że Umowa dla Użytkowników posiadających Konto w Serwisie jest zawarta na czas nieokreślony.
3. Rozwiązanie Umowy, zawartej na czas nieokreślony, może nastąpić poprzez jej wypowiedzenie przez którąkolwiek ze stron w terminie 1 miesiąca od daty doręczenia drogą pisemną lub mailową oświadczenia o wypowiedzeniu z uwzględnieniem przyczyny wskazanej w ust. 5 poniżej dla Usługodawcy.
4. Niezależnie od ust. 3 powyżej, umowa o świadczenie usługi dostępu do Serwisu, zostaje rozwiązana z chwilą opuszczenia Serwisu przez Użytkownika, a umowa na usługę panel Użytkownika z aktywnym Kontem (i innych usług z nią powiązanych) zostaje rozwiązana z chwilą usunięcia Konta w Serwisie.
5. Usługodawca może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym w razie powtarzającego się naruszenia niniejszego Regulaminu przez Użytkownika po jego bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania naruszeń lub w razie podjęcia decyzji o zamknięciu Serwisu przez Usługodawcę.
6. Wypowiedzenie Umowy przez Usługodawcę każdorazowo następuje poprzez wysłanie oświadczenia o wypowiedzeniu danej Umowy na adres poczty elektronicznej Użytkownika wskazany podczas zakładania Konta. Wypowiedzenie Umowy przez Użytkownika może nastąpić poprzez wysłanie oświadczenia o wypowiedzeniu danej Umowy na adres poczty elektronicznej info@pfr.pl lub na adres Usługodawcy ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa lub poprzez złożenie oświadczenia w inny wyraźny sposób.
7. Założenie Konta w Serwisie następuje poprzez wypełnienie Formularza Rejestracyjnego za potwierdzeniem danych poprzez kliknięcie w link aktywacyjny wysłany na podany przez Użytkownika przy rejestracji adres e-mail lub za pomocą niezależnie posiadanych przez Użytkownika kont Facebook/Google.
8. Użytkownik ma możliwość w każdym czasie samodzielnego usunięcia Konta w Serwisie poprzez kliknięcie w przycisk „Usuń Konto”, co jednak skutkuje utratą dostępu do części Usług, o których mowa w § 3 ust. 1 i Materiałów Szkolenia lub może wystąpić z wnioskiem do Usługodawcy o jego usunięcie. Usunięcie Konta wiąże się z nieodwracalną utratą dostępu Użytkownika do danych zapisanych na Koncie.
9. Dostęp do Kursu lub skuteczność zapisania się na Kurs może wiązać się z koniecznością kwalifikacji na Kurs za pośrednictwem wypełnienia formularza kwalifikacyjnego odnośnie kryteriów uczestnictwa właściwych dla danego Kursu. Ostateczną decyzję o kwalifikacji na Kurs podejmuje Dostawca Szkolenia wedle kryteriów ogłaszanych w opisie Kurs lub jego regulaminie, o którym mowa w § 8 ust 8 Regulaminu.
10. Zasady świadczenia usług Kursów i ich funkcjonalności, określają każdorazowo dedykowane danemu Kursowi regulaminy odpowiedniego Dostawcy Kursów, dostępne na stronie produktowej (kafelku produktowym) danego Kursu w Serwisie.
11. Usługodawca nie odpowiada za realizację Szkoleń i nie jest Dostawcą Szkoleń. Za realizację Szkoleń odpowiada odpowiedni Dostawca Szkolenia.

§ 8.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu art. 4 pkt 7 RODO jest:
 - Dostawca Szkolenia w zakresie oferowanego Szkolenia,
 - Operator Serwisu w zakresie obsługi Serwisu.
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych osoba, której dane dotyczą może się kontaktować z Administratorem Serwisu poprzez adres e-mail: odo@pfro.pl. Dane kontaktowe Dostawców Szkolenia znajdują w szczegółowych regulaminach Szkoleń, o których mowa w §6 ust. 8 powyżej.
3. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych w Serwisie, w tym o przysługujących uprawnieniach Użytkownika, znajdują się w Polityce prywatności.

§ 9.

Prawa własności intelektualnej

1. Serwis oraz Materiały w nim zawarte w tym utwory, znaki towarowe, bazy danych, ich wybór i zestawienie w Serwisie, podlegają ochronie przewidzianej w obowiązujących w tym zakresie przepisach prawa, w szczególności w Ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Ustawie o ochronie baz danych, Ustawie Prawo własności przemysłowej oraz Ustawie o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
2. Wszelkie prawa do treści Serwisu, w tym elementów oprawy graficznej, treści cyfrowe, materiały szkoleniowe i wszelka dokumentacja dotycząca Szkoleń oraz filmy video są chronione prawem autorskim i przysługują podmiotom uprawnionym.
3. Użytkownikowi przysługuje prawo do korzystania z treści zawartych w Serwisie wyłącznie na warunkach określonych niniejszym Regulaminem na zasadach niewyłączności i czasowego korzystania bez prawa powielania. Użyczenie, wynajem czy dzierżawa tych materiałów na rzecz osób trzecich, jak również próby obchodzenia zabezpieczeń mających na celu zablokowanie niedozwolonych działań są zabronione.
4. Usługobiorcy przysługuje prawo do korzystania z treści zawartych w Serwisie w zakresie użytku wyłącznie na własne potrzeby. Wszelkie czynności obejmujące elementy chronione prawem własności intelektualnej umieszczone w Serwisie przekraczające zakres tego użytku, takie jak publiczne odtwarzanie lub inne rozpowszechnianie, mogą być dokonywane wyłącznie po wyraźnym podaniu autorstwa Serwisu (lub osób trzecich, jeżeli z elementów tych wynika autorstwo tych osób), a także po odesłaniu do Serwisu, z zastrzeżeniem zdania następnego. Wszelkie podejmowane w celach komercyjnych czynności obejmujące elementy chronione prawem własności intelektualnej umieszczone w Serwisie, takie jak m.in. kopiowanie, wprowadzanie zmian, publiczne odtwarzanie lub rozpowszechnianie nie mogą być dokonywane bez uprzedniej pisemnej zgody właściwego Usługodawcy i Operatora Serwisu.
5. Usługobiorca poprzez korzystanie z Serwisu nie nabywa jakichkolwiek praw własności intelektualnej do treści zawartych w Serwisie.
6. Usługobiorca nie nabywa jakichkolwiek praw własności intelektualnej do odpowiedzi na pytania zadane przez Użytkownika udzielonych przez Serwis. Publiczne odtwarzanie lub inne

rozpowszechnianie odpowiedzi udzielonych przez Serwis wymaga uprzedniej pisemnej zgody.

§ 10.

Reklamacje

1. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności danej Usługi z Umową, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową miała być dostarczana, nie krócej jednak niż w ciągu dwóch lat od chwili jej dostarczenia. Domniemywa się, że brak zgodności danej Usługi z Umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił. Za zgodność Szkoleń z umową świadczenia usługi Kursu lub umową świadczenia usług Warsztatów (zawartą na podstawie odrębnego regulaminu, o którym mowa w § 7 ust. 10 Regulaminu) odpowiada Dostawca danego Szkolenia.
2. Domniemania wskazane w ust. 1 nie mają zastosowania, jeżeli:
 - a) środowisko cyfrowe Użytkownika nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Usługodawca poinformował w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem danej umowy o świadczenie Usługi;
 - b) Użytkownik, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem Umowy o obowiązku współpracy z Usługodawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności Usługi wynika z cech środowiska cyfrowego Użytkownika, nie wykonuje tego obowiązku.
3. W przypadku reklamacji dotyczącej dostarczenia Usługi, zawierającej żądanie doprowadzenia ww. Usługi do zgodności z Umową (tj. żądanie dostarczenia Usługi lub usunięcia nieprawidłowości uniemożliwiających lub ograniczających korzystanie z Usługi), Usługodawca może odmówić jej uwzględnienia, gdy:
 - a) doprowadzenie do zgodności z Umową nie jest możliwe po stronie Usługodawcy i Usługodawca poinformował o tej okoliczności w odpowiedzi na reklamację; lub
 - b) doprowadzenie do zgodności z Umową zgodnie z żądaniem Użytkownika wymaga nadmiernych kosztów dla Usługodawcy i Usługodawca poinformował o tej okoliczności w odpowiedzi na reklamację.
4. Reklamacje dotyczące zarówno technicznych aspektów funkcjonowania Serwisu, Usług, jak i innych kwestii związanych z Serwisem lub daną Usługą można składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@pfr.pl lub w formie przesyłki pocztowej w rozumieniu art. 3 pkt 21 Ustawy Prawo pocztowe, na adres., ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa.
5. Prawidłowe zgłoszenie reklamacji powinno zawierać co najmniej następujące informacje:
 - a) dane pozwalające na identyfikację Użytkownika (imię i nazwisko, adres do korespondencji lub adres e-mail),
 - b) powód reklamacji oraz datę zaistnienia okoliczności będących przedmiotem reklamacji,
 - c) treść żądania Użytkownika.
6. Reklamacja powinna być przesłana w miarę możliwości w ciągu 14 dni od daty wystąpienia zdarzenia uzasadniającego jej przesłanie.
7. Rozpatrzenie reklamacji oraz udzielenie odpowiedzi nastąpi bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
8. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Użytkownik zostanie poinformowany:
 - a) w formie pisemnej w drodze listu tradycyjnego wysłanego na adres do korespondencji

- wskazany przez Użytkownika, lub
- b) w drodze wiadomości e-mail w przypadku reklamacji wysłanej za pośrednictwem wiadomości elektronicznej, o ile w jej treści Użytkownik nie wskazał innego sposobu przekazania informacji o rozpatrzeniu reklamacji (na trwałym nośniku).
9. W przypadku uwzględnienia reklamacji Użytkownika dotyczącej Usługi, o której mowa w ust. 3 powyżej, Usługodawca doprowadza Usługę do zgodności z Umową w terminie 14 dni od daty jej zgłoszenia do Usługodawcy. W sprawach szczególnie skomplikowanych termin ten może ulec przedłużeniu, jednak nie dłużej niż do 30 (trzydziestu) dni.
10. Użytkownikowi przysługuje prawo do odstąpienia od danej Umowy o świadczenie Usługi w następujących przypadkach:
- a) Usługodawca zgodnie z ust. 3 poinformował Użytkownika, że doprowadzenie danej Usługi do zgodności z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów po stronie Usługodawcy;
 - b) Usługodawca uwzględnił reklamację Użytkownika, ale nie doprowadził Usługi do zgodności z Umową w terminie przewidzianym w ust. 9 powyżej;
 - c) Usługodawca próbował doprowadzić Usługę do zgodności z Umową i mimo to w dalszym ciągu nie dostarczył Usługi lub nie usunął nieprawidłowości uniemożliwiających lub ograniczających korzystanie z Usługi (tj. Usługa nadal pozostaje niezgodna z Umową);
 - d) brak zgodności z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia odstąpienie od Umowy bez uprzedniego kierowania do Usługodawcy reklamacji na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie (reklamacja dotycząca dostarczenia Usługi lub usunięcia nieprawidłowości uniemożliwiających lub ograniczających korzystanie z Usługi);
 - e) Usługodawca poinformował Użytkownika, że nie doprowadzi Usługi do zgodności z Umową w przewidzianych terminach lub bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika.
11. W przypadkach, o których mowa w ust. 10 powyżej – wystarczające jest wysłanie do Usługodawcy oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
12. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> Konsument ma możliwość skorzystania z unijnej platformy internetowej (platforma ODR) w celu poddania pod rozstrzygnięcie sporu z Usługodawcą drogą elektroniczną. Platforma ODR stanowi wielojęzyczną, interaktywną stronę internetową dla obsługi Konsumentów mieszkających w Unii Europejskiej i przedsiębiorców mających siedzibę w Unii Europejskiej dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów wynikających z zawarcia między nimi internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.
13. Usługodawca informuje, że o ile taki obowiązek nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Usługodawca nie korzysta z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń (pozasądowego rozwiązywania sporów). Ponadto Usługodawca nie zobowiązuje się do korzystania z platformy ODR, o której mowa w ust. 12 powyżej.
14. W przypadku sporu z Usługodawcą Konsument może zwrócić się o pomoc i poradę do miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów lub do organizacji konsumenckich, takich jak Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich oraz Europejskie Centrum Konsumenckie. Więcej informacji można znaleźć na stronach internetowych tych podmiotów.
15. Usługodawca nie udziela dodatkowej (ponad przepisy prawa powszechnie obowiązującego) gwarancji na Usługi świadczone na podstawie Umowy, w tym w szczególności gwarancji na

daną Usługę.

16. Reklamacje dotyczące Szkoleń należy zgłaszać bezpośrednio do Dostawców Szkolenia. Zasady zgłaszania reklamacji dotyczących Szkoleń określone są w osobnych regulaminach, o których mowa w § 7 ust. 10 Regulaminu.

§ 11.

Odstąpienie od Umowy

1. Konsument lub Konsument-Przedsiębiorca, który zawarł z PFR Umowę o świadczenie danej Usługi, może w terminie 14 dni od niej odstąpić bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów.
2. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy rozpoczyna się od dnia zawarcia tej Umowy.
3. Konsument lub Konsument-Przedsiębiorca może odstąpić od danej Umowy, składając Usługodawcy oświadczenie o odstąpieniu od tej Umowy. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
4. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu, przez wysłanie wiadomości e-mail na adres: info@pfr.pl lub pisemnie na adres Usługodawcy.
5. Usługodawca niezwłocznie przesyła Konsumentowi lub Konsumentowi-Przedsiębiorcy potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od danej Umowy w wiadomości e-mail.
6. Odstąpienie od umowy dotyczących danych Szkoleń regulują osobne regulaminy, o których mowa w § 7 ust. 10 Regulaminu.

§ 12.

Zmiany Regulaminu

1. Usługodawca jest uprawniony do jednostronnej zmiany niniejszego Regulaminu w zakresie, który nie został indywidualnie uzgodniony z Użytkownikiem, z uzasadnionych przyczyn. Jako uzasadnioną przyczynę uznaje się w szczególności zaistnienie jednej z następujących okoliczności:
 - a) zmiana przepisów prawa powszechnie obowiązującego na terenie RP w zakresie, w jakim taka zmiana przepisów modyfikuje treść Regulaminu albo nakłada na Usługodawcę obowiązek określonej modyfikacji tej treści;
 - b) wydanie przez organy administracji publicznej, w tym w szczególności Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, decyzji, rekomendacji, zaleceń, zobowiązań lub aktów o analogicznym charakterze w zakresie, w jakim ww. akty administracyjne modyfikują treść Regulaminu albo nakładają na Usługodawcę obowiązek określonej modyfikacji tej treści;
 - c) wprowadzenie przez Usługodawcę nowych funkcjonalności związanych ze świadczeniem Usług lub modyfikacja ich dotychczasowego zakresu – w tym przypadku zmiana treści Regulaminu jest dopuszczalna w zakresie dotyczącym takich nowych lub zmodyfikowanych funkcjonalności lub z nimi związanych;
 - d) wprowadzanie przez Usługodawcę nowych lub modyfikacja istniejących systemów informatycznych – w tym przypadku zmiana treści Regulaminu jest dopuszczalna w

- zakresie, który jest obiektywnie niezbędny i bezpośrednio związany z wprowadzeniem lub modyfikacją ww. systemów informatycznych;
- e) powstanie prawomocnego/ostatecznego orzecznictwa sądowego lub administracyjnego, z którego wynika, że postanowienia umowne analogiczne do tych stosowanych przez Usługodawcę mogą być sprzeczne z prawem w tym w szczególności z prawem ochrony konsumentów – w tym przypadku zmiana treści zawartej umowy będzie dopuszczalna, o ile przy wszechstronnym rozpatrzeniu okoliczności danej sprawy będzie można obiektywnie uznać, że z punktu widzenia przeciętnego Usługobiorcy, będącego Konsumentem lub Konsumentem-Przedsiębiorcą proponowana zmiana jest na korzyść takiego Usługobiorcy;
 - f) Regulamin wymaga uzupełnienia, doprecyzowania lub modyfikacji ze względu na przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lub przez wzgląd na większą przejrzystość jego postanowień dla Konsumentów oraz Konsumentów-Przedsiębiorców – w tym przypadku zmiana treści Regulaminu jest dopuszczalna w zakresie, który pozwala na dostosowanie Regulaminu do przepisów prawa lub uzyskanie większej przejrzystości jego postanowień;
 - g) zmiany podmiotów wchodzących do Grupy Kapitałowej PFR.
2. Usługodawca informuje Użytkownika poprzez publikację w Serwisie oraz poprzez wiadomość e-mail, co najmniej o:
- a) treści planowanej zmiany Regulaminu;
 - b) dacie wejścia zmiany w życie;
 - c) jednolitej treści Regulaminu po zmianach.
3. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Usługodawcę, przy czym termin ten będzie wynosić co najmniej 1 (jeden) miesiąc od daty poinformowania Użytkowników o zmianie Regulaminu w sposób wskazany w ust. 2 powyżej. Zmieniony Regulamin stosuje się do Użytkownika, który nie rozwiąże Umowy o świadczenie danej Usługi przed datą wejścia zmiany Regulaminu w życie. Rozwiązanie Umowy o świadczenie danej Usługi przez Użytkownika w przypadku, o którym mowa powyżej następuje ze skutkiem natychmiastowym, chyba że Konsument lub Konsument-Przedsiębiorca określił inny termin rozwiązania Umowy, upływający przed wejściem w życie zmian w Regulaminie, w takim wypadku Umowa ulega rozwiązaniu z upływem tego terminu, najpóźniej dzień przed wejściem w życie zmian Regulaminu.

§ 12.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego opublikowania w Serwisie.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy prawa. W celu uniknięcia wątpliwości przyjmuje się, że żadne z postanowień Regulaminu nie ogranicza praw Konsumenta lub Konsumenta-Przedsiębiorcy, jakie przysługują mu na podstawie przepisów prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku stwierdzenia istnienia postanowienia o takim charakterze bezwzględne zastosowanie znajdują przepisy obowiązującego prawa.

3. Spory wynikające z Regulaminu, których nie udało się rozwiązać między Użytkownikami a Usługodawcą na drodze polubownej, będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
4. Usługodawca nie jest związany żadnym z kodeksów dobrych praktyk, o których mowa w art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.
5. Zawarcie Umowy nie wymaga od Użytkownika złożenia kaucji lub udzielenia innych gwarancji finansowych.
6. Z zachowaniem zasad ochrony danych osobowych na gruncie RODO dopuszcza się korzystanie z usług podwykonawców na poczet wykonania Usługi.
7. Prawem właściwym dla stosunków określonych niniejszym Regulaminem jest prawo polskie.
8. Językiem Regulaminu jest język polski.
9. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.

FORMULARZ ODSTĄPIENIA KONSUMENTA LUB KONSUMENTA-PRZEDSIĘBIORCY OD UMOWY WRAZ Z
POUCZENIEM

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

skorzystanie z wzoru formularza nie jest obowiązkowe

Do: Usługodawcy

PFR Operacje Sp. z o.o.

ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa

info@pfr.pl

Ja niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy świadczenia następujących usług określonych Regulaminem świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach Serwisu strefawiedzy.pfr.pl:

.....
.....

Data zawarcia

umowy:

Imię i nazwisko :

Adres:

.....

.....
Podpis Konsumenta/Konsumenta-Przedsiębiorcy
(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data

**Pouczenie dla Konsumenta/Konsumenta-Przedsiębiorcy – Prawo odstąpienia od Umowy
świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach Serwisu strefawiedzypfr.pl**

Mają Państwo prawo odstąpić od Umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.

Termin do odstąpienia od Umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia Umowy, co nie wyłącza Państwa prawa do żądania usunięcia Konta w Serwisie w każdym czasie.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy, muszą Państwo poinformować Usługodawcę PFR Operacje Sp. z o.o., ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, info@pfr.pl, tel. +48227034300 o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej Umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną).

Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe. Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

Skutki odstąpienia od Umowy:

Macie Państwo możliwość samodzielnego usunięcia Konta w Serwisie, z kolei złożenie przez Państwa oświadczenia o prawie odstąpienia pociągnie za sobą usunięcie Konta w Serwisie, jeśli je Państwo utworzyliście. Z usunięciem Konta w Serwisie (samodzielnym lub w drodze odstąpienia od Umowy) wiąże się nieodwracalna utrata dostępu Użytkownika do Konta.

Z racji, że korzystanie z Usług określonych Regulaminem świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach Serwisu strefawiedzypfr.pl ma charakter nieodpłatny, nie ponosicie Państwo kosztów związanych z odstąpieniem od Umowy.

W przypadku odstąpienia od Umowy zobowiązani jesteście Państwo zaprzestać korzystania z Usług i udostępniania ich Użytkownikom.

W przypadku odstąpienia od Umowy Usługodawca od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Usługobiorcę w trakcie korzystania z Usługi dostarczonej przez Usługodawcę, z wyjątkiem treści, które:

- 1) są użyteczne wyłącznie w związku z Usługą, która stanowiły przedmiot Umowy;
- 2) dotyczą wyłącznie aktywności Usługobiorcy w trakcie korzystania z Usługi dostarczonej przez Usługodawcę;

- 3) zostały połączone przez Usługodawcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków;
- 4) zostały wytworzone przez Usługobiorcę wspólnie z innymi konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.

Z wyjątkiem przypadków określonych w pkt 1) – 3) powyżej, Usługodawca na Państwa żądanie udostępnia Państwu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez Państwa w trakcie korzystania z Usługi dostarczonej przez Usługodawcę.

W przypadku odstąpienia od Umowy Usługodawca może uniemożliwić Państwu dalsze korzystanie z Usługi w szczególności przez uniemożliwienie Państwu dostępu do Usługi lub zablokowanie Konta, co nie ma wpływu na uprawnienie udostępnienia Państwu treści innych niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez Państwa w trakcie korzystania z Usługi dostarczonej przez Usługodawcę.